

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (edisi revisi). Bandung: Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2001). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Lambang Swa Bhuwana Paksa (6 Agustus 2010) Diperoleh melalui <https://tni-au.mil.id/lambang-swa-bhuwana-paksa/> diakses pada tanggal 17 Maret 2020.
- Mulyana, Deddy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Moloeng, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Profil WARA. Diperoleh melalui <https://tni-au.mil.id/wara/> diakses pada tanggal 17 Maret 2020.

Sasak. (19 September, 2016). Teori Sosial “Dramaturgi” Erving Goffman. Diperoleh melalui <http://sasaklover.blogspot.com/2016/09/teorit-sosial-dramaturgi-erving-goffman.html> diakses pada tanggal 13 Januari 2020.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabetarsada.

Suryanto. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.